

|                    |                                                                                                      |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อเรื่อง         | ส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเครื่องดื่มหูกำลัง<br>ของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคปทุมธานี 2 |
| ชื่อ- สกุลนักศึกษา | ณฐพร ทองแพ                                                                                           |
| อาจารย์ที่ปรึกษา   | รองศาสตราจารย์ ดร.สวงศ์ เสวตวัฒนา                                                                    |
| หลักสูตร           | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต                                                                                |
| ปี พ.ศ.            | 2568                                                                                                 |

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ส่วนประสมการตลาดเครื่องดื่มหูกำลัง 2) พฤติกรรมการซื้อ 3) ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการซื้อ 4) ส่วนประสมการตลาดเครื่องดื่มหูกำลัง การวิจัยเชิงปริมาณ โดย เก็บข้อมูลผู้บริโภคที่เคยซื้อเครื่องดื่มหูกำลังของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคปทุมธานี 2 จำนวน 415 คนไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอนโดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับการทดสอบสมมติฐานสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์นั้น โดยการใช้การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยเพียร์สัน ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิจัยพบว่า 1) ภาพรวมและรายด้านของพฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มหูกำลังระดับมาก หากจัดลำดับจากค่า CV ด้านตรายี่ห้อเครื่องดื่มหูกำลังที่ซื้อ ด้านค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการซื้อต่อสัปดาห์ และด้านปริมาณเครื่องดื่มหูกำลังที่ซื้อต่อสัปดาห์ตามลำดับ 2) ภาพรวมและรายด้านของส่วนประสมการตลาดผู้บริโภคเครื่องดื่มหูกำลังของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคปทุมธานี 2 มีระดับความสำคัญมาก หากพิจารณาลำดับจากค่า CV พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาดตามลำดับ 3) ภาพรวมพฤติกรรมการซื้อเครื่องดื่มหูกำลังมีความสัมพันธ์ปานกลางกับส่วนประสมการตลาด

**คำสำคัญ** ส่วนประสมการตลาดเครื่องดื่มหูกำลัง พฤติกรรมการซื้อ